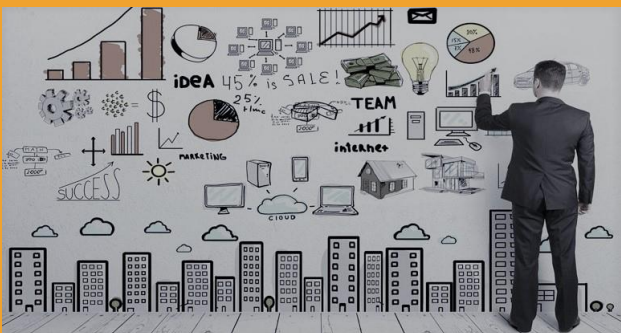




Apresentação





Nossa
expertise

- A expertise da **Ágora Escritório de Comunicação** baseia-se na junção de fatores que consideramos primordiais: o melhor time, ética, comprometimento com o negócio e valores de nossos clientes, sensibilidade e agilidade para lidar com situações complexas e de crise, além de tecnologia de ponta, inteligência da informação e pioneirismo para atuar com criatividade em todas as áreas da comunicação corporativa.



Nossa proposta de atuação

- Suporte ao assessorado em relação aos trabalhos de comunicação, de forma criativa, organizada, controlada, orientada e muito focada em resultados;
- Estabelecer metas a serem atingidas na comunicação com os diferentes públicos e imprensa;
- Aumentar notoriedade da marca/profissional assessorado;
- Gerar indiretamente negócio ao assessorado;
- Coordenar toda operação de Comunicação junto ao assessorado;
- Ser proativo e não somente reativo;
- Inovar e criar ideias que contribuam para o alcance das metas traçadas para cada produto/evento/curso/atuação a ser divulgado, seja no site ou mesmo na imprensa.



Nossa proposta de atuação

- Elaborar, gerenciar e executar estratégias de assessoria de imprensa, relações públicas e soluções de comunicação e marketing para aumentar a visibilidade do assessorado;
- Atender às necessidades de divulgação;
- Ter um trabalho constante e assertivo de Relacionamento com a Imprensa e Formadores de Opinião faz-se necessário;
- Ampliar o relacionamento entre a Diretoria e outros porta-vozes com a imprensa;
- Reforçar as mensagens-chaves a serem definidas;
- Aumentar o conhecimento sobre os diferenciais, características e outros itens importantes dos produtos da empresa.



Áreas chaves da Comunicação

- A **Ágora Escritório de Comunicação** propõe aos seus clientes um plano de comunicação integrado, baseado nos seguintes pilares estratégicos:

Aconselhamento e Gestão de Relacionamentos Institucionais:

- Gestão de *engagement* com *stakeholders* do setor do assessorado ;
- Desenvolvimento de *networking* e gestão de relacionamentos.

Comunicação Institucional

- Criar conteúdo estratégico sobre o assessorado;
- Promover e manter a excelente reputação do assessorado junto à comunidade científica, formadores de opinião, jornalistas e população;
- Promover uma imagem associada a políticas de responsabilidade com a melhoria da qualidade dos serviços oferecidos pelo assessorado.



Nossa Metodologia de Trabalho

A **Ágora Escritório de Comunicação** adota a seguinte metodologia de trabalho:

- 1 - Análise e identificação das necessidades do cliente;
- 2 - Definição da estratégia de comunicação e do cronograma de ações de Relações Públicas;
- 3- Desenvolvimento das ações de Relações Públicas;
- 4 - Monitoramento dos resultados das ações; e
- 5 - Medição e avaliação da estratégia adotada.



Assessoria de Imprensa Como fazemos

- Preparar estratégia de comunicação integrada calendarizada para cada área de atuação;
- Produzir relatório mensal de resultados, com análise das ações e avaliação;
- Reuniões de briefing e de treinamento e alinhamento da comunicação;
- Validar previamente toda e qualquer informação à imprensa;
- Identificar jornalistas-chave;
- Desenvolver um Q&A institucional e também para cada ação que será desenvolvida ao longo do ano;
- Propor campanhas específicas de sensibilização para o público em geral, caso seja de interesse da empresa e/ou áreas de negócios;



Assessoria de Imprensa Como fazemos

- Elaborar, divulgar e acompanhar, junto à imprensa, comunicados e outros suportes de informação importantes e estratégicos;
- Criar oportunidades de midiatização das mensagens institucionais;
- Responder às solicitações dos jornalistas;
- Elaborar e organizar agenda de encontros com a imprensa;
- Orientar e acompanhar entrevistas;
- Disponibilidade para viagens, quando necessárias;
- Coordenar atividades comunicacionais durante eventos do cliente;
- Gerenciar fornecedores relativos à comunicação. Exemplo: empresa de clipagem;
- Mensurar os resultados por meio do Índice de Qualidade de Exposição na Mídia (IQEM), desenvolvido pela **Ágora Escritório de Comunicação**.



Assessoria de Imprensa Treinamento

- Para cada momento comunicacional, a **Ágora Escritório de Comunicação** preparará o porta-voz definido pelo assessorado, de forma que este se sinta o mais confortável possível na presença do jornalista. Assim, faz parte da nossa metodologia de trabalho a definição de:
 - Mensagens-chave;
 - Q&A possíveis;
 - Perfil do entrevistador e do veículo;
 - Blindar/solidificar os argumentos;
 - Preparar e testar a contra argumentação.



Assessoria de Imprensa Resultados Ágora

Seguem Alguns Resultados de Imprensa da **Ágora Escritório de Comunicação**
TV

TV Gazeta – Cliente Dr. Erivelto Volpi

<https://www.youtube.com/watch?v=9hcAmO34kBM>

TV Cultura – Cliente Dr. Erivelto Volpi

<http://goo.gl/NhwLdW>. A reportagem está entre os 4:05 a 6:03 minutos

Bem-Estar – Cliente ILAS

<http://g1.globo.com/bemestar/videos/t/edicoes/v/sepse-mata-seis-vezes-mais-do-que-acidentes-de-transito-no-brasil/4443257/>

Bem-Estar – Cliente ILAS

<http://g1.globo.com/bemestar/videos/t/edicoes/v/sepse-e-uma-inflamacao-generalizada-que-atinge-todo-o-organismo/2896818/>

Bom dia Brasil - Cliente AMIB

<https://www.youtube.com/watch?v=iyL8JZThLMc>

Continua >



Assessoria de Imprensa Resultados Ágora TV

Continua >

Jornal da Band – Cliente AMIB

https://www.youtube.com/watch?v=K9ZD_dAODNA

SPTV - ILAS

<https://www.youtube.com/watch?v=5SbitcqlsjM>

Jornal da Band - ILAS

<https://www.youtube.com/watch?v=42F66K7UaZk>

SBT Brasil - ILAS

Parte 1 - <https://www.youtube.com/watch?v=dpQqyegCJas>

Parte 2 <https://www.youtube.com/watch?v=eaba52PW1Os&t=12s>

Programa do Jô

<http://globoplay.globo.com/v/4450447/>

Sem Censura – Cliente ILAS

<http://www.diamundialdasepse.com.br/noticias-entrevista-sem-censura.html>



Assessoria de
Imprensa
Resultados
Ágora
Rádio

Rádio

<https://soundcloud.com/agora-esc-comunicacao> - Vários Clientes

Rádio Jovem Pan – Cliente ILAS

<http://jovempan.uol.com.br/noticias/saude/descoberta-de-proteina-por-pesquisadores-pode-reduzir-mortes-por-sepse-no-brasil.html>

Rádio CBN – Cliente ILAS

<http://cbn.globoradio.globo.com/default.htm?url=/programas/show-da-noticia/2016/01/23/SE-NAO-FOR-TRATADA-A-TEMPO-SEPSE-PODE-LEVAR-O-PACIENTE-A-MORTE.htm>

Rádio Cacique – Santos – Cliente Dr. Erivelto Volpi

Série de programas com as seguintes sonoridades

[Julho Verde – Tipos Mais Frequentes](#)

[Julho Verde – Fatores de Risco e Prevenção](#)

[Julho Verde – O que são Neoplasias](#)



Assessoria de
Imprensa
Resultados
Ágora
Impresso/Online

Impresso / Online

Folha de S. Paulo – Cliente ILAS

<http://www1.folha.uol.com.br/equilibrioesaude/2014/11/1550180-no-brasil-paciente-com-infeccao-generalizada-morre-em-56-dos-casos.shtml>

Blog Saúde – Dr. Erivelto Volpi

<http://saude.abril.com.br/medicina/tireoide-mudou-tudo/>

Blog Mulheres

http://www.brasilfashionnews.com.br/noticias_detalle.aspx?id=35352

Parará Online – ILAS

<http://www.tribunapr.com.br/arquivo/mulher/medicos-alertam-para-os-perigos-da-infeccao-generalizada/>

Época– Dra. Flávia Machado

<http://epoca.globo.com/saude/cristiane-segatto/noticia/2016/12/sem-leitos-de-uti-quem-os-medicos-devem-salvar.html>



Redes Sociais

Facebook

Linkedin

Instagram

- É importante a elaboração de um Plano de Comunicação para cada Rede Social trabalhada.
- Porque – Por exemplo, com a mudança do botão “curtir” do Facebook para “reações”, em que o usuário pode expressar sua emoção em relação ao conteúdo informado, o principal desafio das instituições presentes no Facebook é ganhar reações positivas e que essas venham atreladas a comentários e compartilhamentos que reforcem esse sentimento.
- Entendemos que é preciso ter um propósito e, a partir disso, as estratégias de ação serão definidas de acordo com o perfil do público e das regras de utilização das mesmas.
- As postagens na diferentes Redes serão trabalhadas em sinergia com o momento da comunicação;
- Serão definidas pautas;
- Segundo briefing, a principal Rede a ser trabalhada e direcionada às demais será o LinkedIn
- O trabalho será desenvolvido dentro do que preconiza o Código de Ética Médica em relação ao que pode ser publicado e com o respeito ao fazer profissional e a segurança do paciente.



Algumas Redes Sociais Administradas pela Ágora

Algumas Redes Sociais Administradas pela Ágora

Dia Mundial da Seps

<https://www.facebook.com/diamundialdasepse>

Fórum Internacional de Seps

<https://www.facebook.com/forumseps>

JOPA CCP

<https://www.facebook.com/JopaCcp>

Câncer da Tireoide – Dr. Erivelto Volpi

<https://www.facebook.com/cancerdatireoide>

Instituto Martha Mendes

<https://www.facebook.com/marthamendespsicoterapeuta>



Site

- Estabelecer pautas. Tornar o site o principal canal de comunicação do assessorado. Criar notícias próprias.
- A nossa sugestão é elaborar, no mínimo, uma matéria própria por semana. Para tal, temos reuniões quinzenais (pode ser por Skype) sobre temas e entrevistas importantes.
- A agência também apresentará sugestões de pautas.
- Criar o ícone “Assessoria de Imprensa” ou “Sala de Imprensa”
- Mensuração - Usar o Google Analytics para avaliar a repercussão do site junto aos públicos de interesse. Apresentaremos um relatório mensal detalhado

Outras sugestões para o site em uma segunda fase:

- Vídeos/Matérias - Introduzir pequenas matérias produzidas em vídeo. Hoje em dia, as pessoas são muito visuais.
- Blog da Diretoria/Profissional - Criar um blog – que será inserido no site – que trará mensagens da Diretoria. Pequenos textos sobre diferentes temas.



Teca Pereira

Sócia Diretora | Jornalista e
RP

- Jornalista, especializada em Jornalismo Científico (foco medicina/saúde), pela Universidade Federal do Estado de São Paulo (2002), pós-graduada em Planejamento Estratégico em Comunicação Corporativa, pela Universidade Metodista de São Paulo (Tese conceito A: “O novo Perfil do Gestor de Comunicação”), cursando Formação em Psicanálise pelo NPP – Núcleo de Pesquisas em Psicanálises (Término: 2019). Expertise em relacionamento com a imprensa, gerenciamento de crise, comunicação interna, gerenciamento de mídias sociais e redação para blogs e sites especializados. **Cientes atendidos:** Pfizer, Becton Dickinson Indústria Cirúrgica, Schering do Brasil, Biosensor, MSD, Simbitor, Sociedade Brasileira de Otorrinolaringologia (hoje: Associação Brasileira de Otorrinolaringologia e Cirurgia Cérvico-Facial), Fundação Faculdade de Medicina (FMUSP), Sociedade Brasileira de Pneumologia, Sociedade Brasileira de Dermatologia, Associação de Medicina Intensiva Brasileira (AMIB), RADLA - Reunión Anual de Dermatólogos Latinoamericanos, Departamento de Cirurgia de Cabeça e Pescoço do Hospital Alemão Oswaldo Cruz, Departamento de Psiquiatria do Hospital Alemão Oswaldo Cruz (Dr. Vladimir Bernik), Instituto de Oftalmologia da Baixada Santista e Hospira. **Prêmios:** Prêmio Jovem Jornalista pelo Estado de S. Paulo (1986), Prêmio “Melhor Tese em Jornalismo Científico – PUC-Campinas” – Tema: AIDS (PUC-Campinas, 2001), Premio de Periodismo en Salud (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina - 2009), Premio de Periodismo Científico (Universidad de La Habana, Cuba – 2015).



Contatos

Fone: 11-2478.2460

Celular/WhastApp: 11-97603.8715

E-mail: tecapereira@agoraesccomunicacao.com.br

Site: www.agoraesccomunicacao.com.br

Fanpage: <https://www.facebook.com/agoraesccomunicacao/>